**John Deere wśród najcenniejszych marek na świecie**

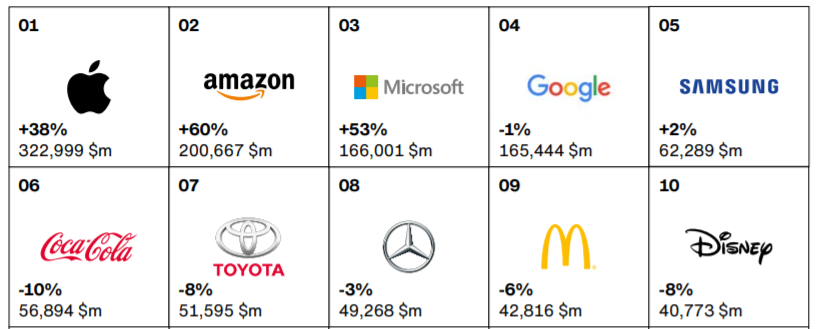
* **Firma konsultingowa Interbrand przedstawiła właśnie najnowszy niezależny roczny ranking „Best Global Brands”, czyli zestawienie najcenniejszych marek świata.**
* **Wśród docenionych znalazł się John Deere, który uplasował się na 89. pozycji.**
* **Jest to jedyna marka z branży rolniczej obecna w zestawieniu.**

W corocznym rankingu „Best Global Brands” przygotowanym przez Interbrand, wiodącą firmę konsultingową, John Deere znajduje się cyklicznie jako jedyny przedstawiciel branży rolniczej. Tym razem amerykański gigant z branży rolniczej plasuje się na 89. miejscu. Interbrand szacuje wartość marki John Deere na około 5,37 miliarda dolarów.

*- Nasza obecność w ranking Interbrand jest odzwierciedleniem pracy i zaangażowania, jaką prezentują wszyscy pracownicy naszej firmy w różnych rejonach świata. Tym bardziej jesteśmy dumni, że obecny rok jest dla wszystkich przedsiębiorstw wyjątkowy, oznaczał zmierzenie się z nowym wyzwaniem, przeformatowaniem pracy, celów, a co za tym idzie wyników. Co więcej, fakt że jesteśmy w zestawieniu obecni jako jedyni przedstawiciele branży potwierdza naszą pozycję lidera wyznaczającego trendy* - mówi **Marko Borwieck, prezes John Deere Polska.**

**Czołowa dziesiątka rankingu:**

1. Apple (wartość: 322 999 mln dolarów, wzrost 38%)
2. Amazon (200 687; +60%)
3. Microsoft (166 001; +53%)
4. Google (165 444; -1%)
5. Samsung (62 289; +2%)
6. Coca-Cola (56 894; - 10%)
7. Toyota (51 595; -8%)
8. Mercedes-Benz (49 268; -3%)
9. McDonald’s (42 816; -6%)
10. Disney (40 773; -8%)



**Pełen raport:**

<https://www.interbrand.com/thinking/best-global-brands-2020-download/>

<https://interbrand.com/best-global-brands/>

Pozycja danej marki w rankingu wynika z trzech czynników - rezultatów finansowych marki, wpływ marki na decyzje zakupowe oraz siły marki do budowania lojalności i zrównoważonego popytu. Co bardzo ważne, metodologia Interbrand była pierwszą tego rodzaju, która uzyskała certyfikat Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej w zakresie wyceny marek i jest to jeden z najbardziej cenionych rankingów marek.

John Deere to jedyna firma z branży rolniczej obecna w rankingu „Best Global Brands”. Amerykańska firma jest obecna w zestawieniu od 2011 roku.

**STRONA WWW**

John Deere w social media:

[](https://www.youtube.com/user/JohnDeere)[](https://www.facebook.com/JohnDeerePolska/?fref=ts)

Hashtagi: #johndeere #rolnictwo

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Więcej informacji:**

**Bartosz Białas**

Kierownik marketingu John Deere Polska

e-mail: [BialasBartosz@JohnDeere.com](mailto:BialasBartosz@JohnDeere.com)

tel. 784 943 447

**Karol Maćkowiak**

PR Manager, dotrelations

e-mail: [karol.mackowiak@dotrelations.pl](mailto:karol.mackowiak@dotrelations.pl)

tel. 690 033 116