**Informacja prasowa**

**Czy Twój partner wie, jak towarzyszyć Ci w drodze na sam szczyt?**

**Kiedy ostatnio** [„](https://www.ekorekta24.pl/w-cudzyslowie-czy-w-cudzyslowiu/)**umierałaś” z rozkoszy?**

*Babbel świętuje Międzynarodowy Dzień Kobiecego Orgazmu*

Międzynarodowy Dzień Kobiecego Orgazmu obchodziliśmy po raz pierwszy **8 sierpnia 2007** roku w Esperantinie (**Brazylia**). Święto ustalono, gdy jeden z radnych, Arimateio Dantas, **ustanowił prawo, według którego obowiązkiem męża jest zapewnienie, by żona osiągnęła orgazm. Prawo miało na celu zwrócenie uwagi na kwestię seksualności kobiet oraz ich potrzeb, a także zniesienie tabu związanego z tym tematem.** Dantas chciał w ten sposób zrewanżować się małżonce, okazując jej należyte uwielbienie.

Aby uczcić to wyjątkowe święto, **Babbel, jedna z najpopularniejszych w Polsce i na świecie aplikacji do nauki języków obcych,** przygląda się orgazmom w różnych językach i sposobom, w jaki mieszkańcy poszczególnych zakątków świata opisują swoje doświadczenia związane ze szczytowaniem.

**Zacznijmy od podstaw**

Niemal połowa języków na świecie posiada słowo orgazm, bądź wyraz opisujący doznania typowe dla orgazmu. Należą do nich turecki „orgazm”, portugalskie, włoskie i hiszpańskie „orgasmo”, niemieckie “Orgasmus” czy japońskie „oogasma”. **Dlaczego?**

*Orgazm* wywodzi się **z greckiego *orgasmos*** i oznacza **„ekscytację, nabrzmiałość”.** Mamy tu zatem do czynienia z metonimią, czyli zabiegiem stylistycznym, który zastępuje jedną nazwę zjawiska inną, lecz obie są ze sobą ściśle związane.

**Skrajna ekscytacja**

Niektóre języki inaczej wyrażają uczucie podekscytowania towarzyszące orgazmowi. **Na przykład bengalskie sformułowanie *pracanda uttējanā* oznacza skrajną ekscytację, z kolei *ezra shodan* w języku perskim sygnalizuje, że wydarza się spełnienie, a wietnamskie *cực khoái* zapowiada „ekstremalną rozkosz”.**

***Gao chao*, czyli orgazm jako szczyt**

Orgazm często przedstawia się metaforycznie jakoszczyt. Podobne określenie występuje mniej więcej w jednej czwartej języków na świecie. Na przykład: niemieckie “Höhepunkt”, szwedzkie “”hjödpunkt” lub irlandzkie “súnás”.

Metafora szczytu wyraża przyjemne, cielesne doznanie towarzyszące seksualnemu zaspokojeniu.

**Mandaryński** korzysta z metafory *gāo cháo,* czyli przypływu, aby opisać szczyt orgazmu. Określenie to w doskonały sposób uzupełnia metaforę punktu szczytowego o fizjologię związaną z płynami ustrojowymi.

**Orgazm jako cel**

Sformułowanie „dochodzę” wyraża ideę, że orgazm jest podróżą do celu. Pokrewne określenie orgazmu jako cel występuje w **wielu języków, które posługują się wyrażeniami związanymi z procesem dochodzenia.** Między innymi angielskie “I’m coming”, włoskie “Sto venendo” lub niemieckie “Ich komme”.

***La petite mort* („mała śmierć”)**

Orgazm jednak nie zawsze określany jest jako ruch ku górze lub do przodu.

**Francuski** słynie z wyrażenia ***la petite mort*, które oznacza „małą śmierć”.** Nietrudno wyobrazić sobie, że wszechogarniające fizyczne doznania połączone z utratą kontroli mogą przypominać ocieranie się o śmierć.

**Najbardziej poetyckie wyrażenia**

**Czeskie określenie *Už budu* oznacza „będę”.** W tym kontekście orgazm wyraża stan istnienia oraz pochwałę dalszej egzystencji. Podobne do kartezjańskiego „myślę, więc jestem”.

**\*\*\***

**O Babbel**

Babbel – aplikacja, która sprawi, że poczujesz się swobodnie, mówiąc w innym języku: 73% ankietowanych użytkowników potwierdza, że potrafi przeprowadzić prostą rozmowę w innym języku już po pięciu godzinach nauki. Kursy językowe są dostępne na stronie internetowej oraz w formie aplikacji na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS, umożliwiając naukę 14 języków w 8 językach wyświetlania. W polskiej wersji językowej dostępne są obecnie kursy angielskiego i niemieckiego. Kompaktowe lekcje trwają zaledwie 10-15 minut, dzięki czemu są odpowiednią formą nauki nawet dla najbardziej zabieganych. Lekcje tworzone są przez zespół dydaktyków i ekspertów językowych i dotyczą tematów z życia wziętych, od przedstawiania się po zamawianie jedzenia i komunikację w podróży.

Firma Babbel została założona w 2007 roku przez Markusa Witte (Executive Chairman of the Board)) i Thomasa Holla (Chief Technology Officer). Obecnie zespół liczy ponad 700 osób pochodzących z ponad 50 krajów, pracujących w biurach w Berlinie i Nowym Jorku. Przejrzysty model biznesowy oparty na subskrypcji i tym samym rezygnacji z reklam pozwala uczącym się skupić się na efektywnej nauce języka. Aktualnie z aplikacji Babbel korzystają miliony aktywnych użytkowników.

Więcej informacji na: [www.babbel.com](http://www.babbel.com)

**Kontakt dla mediów**:

**Izabela Grzelak**

PR Manager

Izabela.grzelak@dotrelations.pl

tel. 663 010 011

**\*\*\***

**O Babbel**

Babbel – aplikacja, która sprawi, że poczujesz się swobodnie, mówiąc w innym języku: 73% ankietowanych użytkowników potwierdza, że potrafi przeprowadzić prostą rozmowę w innym języku już po pięciu godzinach nauki. Kursy językowe są dostępne na stronie internetowej oraz w formie aplikacji na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS, umożliwiając naukę 14 języków w 8 językach wyświetlania. W polskiej wersji językowej dostępne są obecnie kursy angielskiego i niemieckiego. Kompaktowe lekcje trwają zaledwie 10-15 minut, dzięki czemu są odpowiednią formą nauki nawet dla najbardziej zabieganych. Lekcje tworzone są przez zespół dydaktyków i ekspertów językowych i dotyczą tematów z życia wziętych, od przedstawiania się po zamawianie jedzenia i komunikację w podróży.

Firma Babbel została założona w 2007 roku przez Markusa Witte (Executive Chairman of the Board)) i Thomasa Holla (Chief Technology Officer). Obecnie zespół liczy ponad 700 osób pochodzących z ponad 50 krajów, pracujących w biurach w Berlinie i Nowym Jorku. Przejrzysty model biznesowy oparty na subskrypcji i tym samym rezygnacji z reklam pozwala uczącym się skupić się na efektywnej nauce języka. Aktualnie z aplikacji Babbel korzystają miliony aktywnych użytkowników.

Więcej informacji na: [www.babbel.com](http://www.babbel.com)

**Kontakt dla mediów**:

**Izabela Grzelak**

PR Manager

Izabela.grzelak@dotrelations.pl

tel. 663 010 011