**Komunikat prasowy**

**John Deere ogłasza strategiczne partnerstwo ze spółkami Reichhardt oraz Agricon**

*Mannheim, 4. listopada 2019* – Firma John Deere nawiązała dwa strategiczne partnerstwa: ze spółką Reichhardt GmbH Steuerungstechnik oraz Agricon GmbH. Oznacza to dla rolników lepszy dostęp do nowoczesnych rozwiązań dzięki szerokiej sieci dealerskiej John Deere.

**Dla lepszej automatyzacji**

Reichhardt jest wiodącym dostawcą rozwiązań automatyzacyjnych do ciągników, samobieżnych maszyn rolniczych i narzędzi.

Dzięki rozbudowanej sieci partnerów dystrybucyjnych, dealerzy John Deere wraz ze spółką Reichhardt udostępnią klientom rozwiązania AutoTrac™ przeznaczone do precyzyjnego kierowania ciągnikiem. Firma jest dostawcą John Deere od 2008 roku, a rozpoczęte właśnie partnerstwo rozszerza możliwości w zakresie wdrożenia i wykorzystania technologii w kolejnych maszynach.

„John Deere to lider wśród dostawców systemów prowadzenia automatycznego i dąży do udostępnienia tej technologii coraz większej liczbie rolników, także w maszynach innych marek. Cieszymy się z doskonałej współpracy i liczymy na dalszy rozwój rozwiązań łączących maszyny i wykorzystujących technologię rolnictwa precyzyjnego — mówi Denny Docherty, Vice President Sales & Marketing John Deere.

Dealerzy John Deere wspólnie z firmą Reichhardt zapewnią klientom instalację systemu oraz odpowiednie szkolenia i serwis.

„Naszym celem zawsze było oferowanie rolnikom innowacyjnych rozwiązań w maszynach bez względu na markę. W ciągu ostatnich 10 lat wspólnie z John Deere pracowaliśmy nad ciekawymi i ważnymi projektami, stąd też cieszymy się, że będziemy mogli wspólnie zapewniać klientom kolejne korzyści” — mówi Andreas Reichhardt, dyrektor generalny spółki Reichhardt GmbH Steuerungstechnik.

Partnerstwo stanowi okazję do wyposażenia większej liczby maszyn rolniczych w sprawdzone i skuteczne rozwiązania firmy John Deere dot. rolnictwa precyzyjnego.

*Obie firmy będą obecne na targach Agritechnica 2019 w hali 13, na stoisku C40 firmy John Deere. Spółka Reichhardt będzie również prezentować swoje produkty w hali 15 na stoisku F44.*

**Technologia zwiększy wydajność**

Za pomocą sieci partnerów dystrybucyjnych dealerzy John Deere wraz ze spółką Agricon udostępniają klientom rozwiązania cyfrowe i technologie do uprawy roślin. Zawiązane partnerstwo rozszerza możliwości dealerów John Deere w zakresie wykorzystania nowoczesnych technologii.

„John Deere, pozostając liderem w dziedzinie rolnictwa precyzyjnego w pełni rozumie znaczenie danych w nowoczesnym rolnictwie. Agricon od ponad 20 lat poszerza wiedzę i doświadczenie w dziedzinie cyfryzacji agronomii. Cieszymy się, że będziemy mogli zbudować silne relacje partnerskie w celu dalszego rozwoju naszych najlepszych w swojej klasie rozwiązań wykorzystujących połączone maszyny, technologię rolnictwa precyzyjnego i sieci dealerów” — mówi Denny Docherty.

W obecnych czasach rolnicy w codziennej pracy zbierają ogromną ilość danych, jednak często mają trudności z ich interpretacją i wykorzystaniem informacji w praktyce w celu zmniejszenia nakładów i maksymalizacji plonów. To z kolei należy do podstawowych kompetencji spółki Agricon.

„Trzeba zacząć od problemu. Tryby pracy, które spowalniają wydajność lub utrudniają pracę rolnikom, muszą zostać zidentyfikowane i ulepszone dzięki innowacjom. Technologie cyfrowe oferują nam w tym względzie ogromne możliwości” — wyjaśnia Peer Leithold, dyrektor generalny spółki Agricon GmbH.

Partnerstwo otwiera szanse na dalsze zwiększanie wydajności i skuteczności Centrum Operacyjnego John Deere. Klienci uzyskują korzyści dzięki połączeniu danych z maszyn, pól i operatorów. To z kolei otwiera drogę do w pełni połączonego i zautomatyzowanego gospodarstwa, zapewniając jednocześnie klientom pełną kontrolę nad danymi.

*Obie firmy będą obecne na targach Agritechnica 2019 w hali 13, na stoisku C40 firmy John Deere.*

**Kontakt:**

Reichhardt GmbH Steuerungstechnik, Hofgut Ringelhausen, 35410 Hungen

Frau Andrea Reichhardt, Marketing, Tel.: +49 6043 9645-15, E-Mail: andrea.reichhardt@reichhardt.com

Agricon GmbH, Im Wiesengrund 4, 04749 Ostrau

Dr. Manuel Ermann, Leiter Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 34324 524-300, E-Mail: info@agricon.de

John Deere Walldorf GmbH & Co. KG, Altrottstraße 31, 69190 Walldorf

Ralf Lenge, Manager Public Relations, Tel.: +49 621 829 8161, E-mail: LengeRalf@JohnDeere.com