**Informacja prasowa**



**Polacy a nauka języków obcych:
 brakuje nam praktyki**

**Znajomość języków obcych oznacza przepustkę do rozwoju kariery zawodowej, możliwość podjęcia studiów i pracy za granicą lub po prostu poszerzenie własnych horyzontów oraz zwiększenie pewności siebie. Polacy są tego świadomi i podejmują naukę – aż 8 na 10 przyznaje, że zna na dowolnym poziomie jeden lub więcej języków obcych. Badanie przeprowadzone na zlecenie firmy Babbel dowiodło jednak, że aż 56% naszych rodaków – choć rozumie, co się do nich mówi w innym języku – to ma trudności z udzieleniem odpowiedzi. Z czego wynika niska efektywność nauki języków w Polsce?**

Języków uczymy się nie tylko w ramach obowiązkowej edukacji, ale także po lekcjach lub po pracy podczas korepetycji i zajęć dodatkowych, jak również we własnym zakresie, korzystając z szerokiej gamy materiałów **–** książek, programów, aplikacji. Sposobów jest wiele, jednak najważniejsze jest to, jaki przynoszą one rezultaty. Firma Babbel, twórca aplikacji mobilnej do nauki języków obcych, wraz z agencją SW Research przeprowadziła w grudniu 2018 badanie weryfikujące, jak wśród Polaków wygląda nauka języków.

**Jak wygląda znajomość języków obcych wśród Polaków?**

Wniosek płynący z badań jest taki, że Polacy najczęściej znają jeden język **–** twierdzi tak 42,5% ankietowanych. Prawie co trzeci pytany zna dwa, a zaledwie 7,4% z nich posługuje się trzema lub większą liczbą języków. W związku z tym można zaryzykować stwierdzenie, że Polacy nie mogą pochwalić się mianem „narodu poliglotów”. Mimo tego prawie 40% ankietowanych przyznało, że w języku, który zna najlepiej, komunikuje się płynnie – zarówno w mowie, jak i piśmie. Co ciekawe, **co czwarty respondent odczuwa barierę językową w mówieniu**, mimo że potrafi w nim pisać. Przez to sam nie rozpocznie rozmowy z obcokrajowcem i nie spróbuje rozwiązać swojego problemu za granicą, chociaż prawdopodobnie udałoby mu się zrozumieć odpowiedź na swoje pytanie.

**Jak oceniamy efektywność metod nauki?**

Polacy są zgodni: w metodach nauczania języków obcych, które stosujemy na co dzień, **brakuje nam spontanicznych rozmów i możliwości interakcji**. Prawie połowa badanych wskazała właśnie tę odpowiedź. Skutkiem tego jest wyżej już wspomniana bariera w mówieniu. Poza tym prawie 20% osób przyznało, że zbyt mało uwagi poświęca się obecnie na naukę wymowy i akcentu. *– Podczas nauki języka obcego bardzo ważne jest osłuchanie się i przyzwyczajenie do tego, w jaki sposób mówi obcokrajowiec* – mówi Geoff Stead, Chief Product Officer z Babbel. *– W naszej aplikacji słowa, zdania i dialogi czytają native speakerzy. Użytkownik ma za zadanie je powtórzyć, a funkcja rozpoznawania mowy ocenia, czy zostało to zrobione w prawidłowy sposób, biorąc pod uwagę zarówno akcent, jak i intonację czytanego słowa bądź zwrotu.* – dodaje.

Podsumowując: oba najczęściej wspominane aspekty, których według ankietowanych w nauce było zbyt mało, ściśle wiążą się właśnie z mówieniem.

Z kolei jeśli chodzi o to, na co poświęca się za dużo czasu, to wielu Polaków zwracało uwagę na naukę teorii. Aż 31,4% respondentów wskazało na ćwiczenia gramatyczne. Niewiele mniej, bo 28,6% uważa, że za bardzo skupiamy się na nauce słownictwa, ale bez przykładów ich użycia w praktyce. Po raz kolejny więc podkreślony jest fakt, że naszą bolączką jest brak praktycznego zastosowania języka. Na liście udzielonych na to pytanie odpowiedzi figuruje też uczenie się dialogów na pamięć i odgrywanie scenek (22,3%) oraz czytanie nieprzydatnych artykułów na tematy, które nas nie dotyczą (21,2%).

**Jak chcemy uczyć się języków obcych?**

Ponad połowa pytanych o to, co zwiększyłoby efektywność nauki języka obcego, wskazała **interaktywność**, czyli po prostu wzajemne oddziaływanie na siebie strony uczącej się i uczonej oraz sygnalizowanie postępów lub ich braku. – *Aplikacja* *Babbel na bieżąco ocenia progres użytkownika i dzięki Asystentowi powtórek w odpowiednich odstępach czasu przypomina słowa i zwroty, do których musi on jeszcze wrócić* –mówi Geoff Stead. – *Jeśli odpowiedź jest prawidłowa, wyrażenie w kolejce do powtórki pojawi się zdecydowanie później, niż gdyby odpowiedź była błędna. Po przejściu wszystkich etapów i podaniu samych prawidłowych rozwiązań aplikacja uznaje, że zwrot na dobre zagościł w pamięci użytkownika –* wyjaśnia.

Według respondentów efektywność nauki zwiększyć może też zastosowanie rozwiązań multimedialnych, czyli połączenia obrazu, dźwięku i wideo (40,3%), ale również skupienie się na ćwiczeniu prawidłowej wymowy (38,6%).

Jak pokazało badanie przeprowadzone na 1024 respondentach, praktyczne użycie języka obcego jest bardzo ważne dla naszych rodaków. Są oni świadomi, że bez niego porozumiewanie się z obcokrajowcami jest niemal niemożliwe, szczególnie jeśli jesteśmy zmuszeni odpowiedzieć na ważne pytanie, a mimo że je rozumiemy – nie potrafimy tego zrobić.

**\*\*\***

**O Babbel**

Babbel – aplikacja, która sprawi, że poczujesz się swobodnie, mówiąc w innym języku: 73% ankietowanych użytkowników potwierdza, że potrafi przeprowadzić prostą rozmowę w innym języku już po pięciu godzinach nauki. Kursy językowe są dostępne na stronie internetowej oraz w formie aplikacji na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS, umożliwiając naukę 14 języków w 8 językach wyświetlania. W polskiej wersji językowej dostępne są obecnie kursy angielskiego i niemieckiego. Kompaktowe lekcje trwają zaledwie 10-15 minut, dzięki czemu są odpowiednią formą nauki nawet dla najbardziej zabieganych. Lekcje tworzone są przez zespół dydaktyków i ekspertów językowych i dotyczą tematów z życia wziętych, od przedstawiania się po zamawianie jedzenia i komunikację w podróży.

Firma Babbel została założona w 2007 roku przez Markusa Witte (Chief Executive Officer) i Thomasa Holla (Chief Strategy Officer). Obecnie zespół liczy ponad 700 osób pochodzących z ponad 50 krajów, pracujących w biurach w Berlinie i Nowym Jorku. Przejrzysty model biznesowy oparty na subskrypcji i tym samym rezygnacji z reklam pozwala uczącym się skupić się na efektywnej nauce języka. Aktualnie z aplikacji Babbel korzystają miliony aktywnych użytkowników.

Więcej informacji na: [www.babbel.com](http://www.babbel.com)

**Kontakt dla mediów**:

**Izabela Grzelak**

PR Manager

Izabela.grzelak@dotrelations.pl

tel. 663 010 011